

FORMATION SUR LE LEADERSHIP ET LE MANAGEMENT

Le contenu de la formation s'articulera autour des cinq (05) thèmes suivants

THEME I : MANAGEMENT STRATEGIQUE

- ⇒ Notions de missions, visions, stratégie
- ⇒ Analyse stratégique de l'environnement interne et externe
- ⇒ Comment créer un avantage compétitif
- ⇒ Management par objectifs
- ⇒ Méthodes efficaces de prise de décisions
- ⇒ Organisation/Délégation/coordination
- ⇒ Modèles de motivations
- ⇒ Formation et évaluation des collaborateurs

THEME II : GESTION D'EQUIPE

- ⇒ Notions de groupe et équipe
- ⇒ Rôles des équipes dans l'organisation
- ⇒ Rôles du leader d'équipe
- ⇒ Modèles de prise de décision en équipe
- ⇒ Régulations des interactions dans une équipe
- ⇒ Modèles de gestion efficace d'équipe

THEME III : MANAGEMENT DU CHANGEMENT ORGANISATIONNEL

- ⇒ Modèles d'analyse du changement organisationnel
- ⇒ Etapes du processus de changement organisationnel
- ⇒ Diagnostic organisationnel
- ⇒ Méthodes de collectes et d'analyse d'informations
- ⇒ Elaboration et mise en œuvre de l'intervention
- ⇒ Piloter le changement organisationnel

THEME V : ELEMENTS DE DEVELOPPEMENT PERSONNEL

- ⇒ Dimensions psychologiques dans le leadership
- ⇒ Connaître son profil de leader
- ⇒ Mettre en œuvre l'attitude de leader
- ⇒ Enjeu de l'estime de soi dans le leadership
- ⇒ Booster son estime de soi
- ⇒ Analyse transactionnelle

« Un conseil responsable est un conseil utile, équitable et respectueux » : telle est notre éthique professionnelle

THEME III : MANAGEMENT DU CHANGEMENT ORGANISATIONNEL

- ⇒ Modèles d'analyse du changement organisationnel
- ⇒ Etapes du processus de changement organisationnel
- ⇒ Diagnostic organisationnel
- ⇒ Méthodes de collectes et d'analyse d'informations
- ⇒ Elaboration et mise en œuvre de l'intervention
- ⇒ Piloter le changement organisationnel

FORMATION DATA MARKETING

Dans le Thème Central « Data Marketing », quatre (4) thèmes de formation sont proposés :

THEME I: SEGMENTATION DE MARCHE ET PROFILING

THEME II: CIBLAGE MARKETING ET SCORING

THEME III: ANALYSE DES ACHATS ET DES PERCEPTIONS

THEME IV: ETUDES DE MARCHE ET MODELISATION GRAPHIQUE

« Un conseil responsable est un conseil utile, équitable et respectueux » : telle est notre éthique professionnelle